

Všeobecné obchodní podmínky webové aplikace CoinForMail.cz

Základní pojmy:

1. Internetová aplikace CoinForMail dostupná na adrese www.coinformail.cz, zprostředkovává reklamu pomocí emailů, kterou zadává zadavatel a naše aplikace rozesílá registrovaným uživatelům za smlouvenou provizi která činí 1-3 Kč za email a tato provize jim bude vyplacena dle stanovených obchodních podmínek.

2. Zprostředkovatelem je:

EmailingAMD P.O Box 636, Latanier Road, Mahe, Seychelles

Zprostředkoval poskytuje klientům marketingovou službu za pomoci reklamního emailu, který následně odesílá uživatelům za provizi.

3. Uživatel je fyzická osoba starší 18 let se způsobilostí k právním úkonům, která se zaregistrovala Uživatelský účet a věnuje se čtení reklamních emailů- kampaní, zaslaných CoinForMail.

4. Klient je fyzická nebo právnická osoba, která má zájem o služby Zprostředkovatele v oblasti reklamy, přičemž Zprostředkovatel pro Zadavatele vyvíjí marketingovou činnost směřovanou vůči Uživatelům.

5. Emailová adresa Uživatele je emailová adresa, kterou Uživatel zadal při registraci Uživatelského účtu. Na tuto emailovou adresu Zprostředkovatel Uživateli zasílá aktuální Reklamní emaily případně na tuto adresu zasílá informace o projektu CoinForMail, či slouží ke komunikaci.

6. Reklamní email je email, který obsahuje odkaz, po jehož aktivaci se Uživateli zobrazí konkrétní reklama, za jejíž zhlédnutí bude Uživateli připsána Odměna ve výši uvedené v tomto emailu.

7. Uživatelský účet slouží k zobrazení informací Uživatelem ohledně počtu přečtených reklamních emailů, affiliate programu a aktuální získané částky.

8. Odměna je finanční odměna, která je Uživateli připisována za čtení Reklamních emailů. Odměnu si Uživatel může vybrat po dosažení určité minimální výše stanovené zde.

9. Pozvánka – slouží k přivedení nových Uživatelů Uživatelem, Uživatel získává za každého přivedeného Uživatele finanční odměnu.

10. Level – je označení skupiny do které spadá díky své aktivitě uživatel. Jsou 3. levely.

11. Měsíc – je bráno zde období od 1. do 30. případně 31. dne v měsíci

12. Aktualizace databáze – proces probíhající 1x do měsíce, zpravidla první den v měsíci, při kterém se stanoví výše provize z předchozího měsíce pro následující měsíc a aktualizuje se

databáze příjemců a nově registrované a stejně tak jsou vymazáni ti kteří si přejí být odstraněni z databáze.

Odměny

První Odměnu ve výši 150,- Kč Uživatel získá za registraci.

Uživatel je po registraci tzv. Uživatelem v 2. levelu - hodnota za jeden email 2 Kč

Další měsíce se odměna za email odvíjí od jeho aktivity. V Případě, že přečte 90-100% námi zaslanych emailů. V další měsíci dostává za každý email 3 Kč a stává se uživatelem Levelu 3.

Pokud jeho aktivita je 50-89% přečtených námi zaslanych emailů. V další měsíci dostává za každý email 2 Kč a stává se uživatelem Levelu 2.

Pokud jeho aktivita je pod 50% přečtených námi zaslanych emailů. V další měsíci dostává za každý email 1 Kč a stává se uživatelem Levelu 1.

Obchodní a informativní sdělení Zprostředkovatele Uživatelům je rozesíláno zdarma.

Pozvánky:

Každý uživatel po registraci má 60 pozvánek. Za každého přivedeného Uživatele Uživatel dostává 5 Kč v momentě, kdy nově přivedený Uživatel přečte 5 Reklamních emailů.

Ceny kampaní

Ceny jsou kalkulovány přesně podle přání klienta dle počtu oslovených, filtrací na věk, pohlaví či kraj apod. Kampaně lze objednat na partner@coinformail.cz a obratem je Zprostředkovatelem zaslána kalkulace ceny.

Práva a povinnosti Zprostředkovatele:

Zprostředkovatel má právo při podezření na nekalé praktiky Uživatele (například: vícera registrace, zadané nepravdivé údaje, rozpor s dobrými mravy, věk pod 18let apod.) může jeho profil bez udání důvodu smazat a veškerý dosažený (nevybraný) zisk propadne ve prospěch Zprostředkovatele. Stejně tak může Zprostředkovatel zrušit účet, který je dlouhodobě nevyužíván - nastřádá se zde více než 50 nepřečtených emailů či 60 dnů nebude zaznamenán ani jeden odkliknutý email Uživatelem, či účet není do 3 dnů po registraci řádně aktivován. I v tomto případě dosud nevybraná částka propadá ve prospěch Zprostředkovatele. Není omezen počet lidí registrovaných na 1 IP adresu nicméně systém pomocí algoritmu umí odhalovat fiktivní registrace a pokud je zjištěno, že si jeden uživatel zřídil několik účtů, budou všechny bez náhrady smazány a bude po uživateli, který jednal takto podvodně požadovat Zprostředkovatel náhradu ve výši 1000 Kč za každou fiktivní registraci. Tato sankce vychází z klamání Zprostředkovatele i Klienta.

Zprostředkovatel nezaručuje uživateli počet reklamních emailů, které na jeho email zašle.

Zprostředkovatel se zavazuje vyplatit Odměnu Uživateli a to nejpozději do 90. pracovních dnů od podání žádosti. Zprostředkovatel musí vyplatit odměnu pouze v případě, že bylo dosaženo minimální částky k výběru tedy 2500 (pro uživatele registrované od 1.10.2013 po 29.2.2016 Kč po uživatele registrované po tomto datu je výplatní částka 3000 Kč). Vypíací se vždy částka 2500 případně 3000 Kč, pokud má uživatel na účtu více, zůstatek mu zůstává. O výběr se žádá na emailu Poplatek za odeslání částky je 100 Kč a 150 Kč při zaslání složenkou, žádost o výplatu Uživatel zašle na support@coinformail.com.

Zprostředkovatel nenese žádnou zodpovědnost za pravdivost reklamní kampaně, za legálnost materiálů v ní uvedených - obrázků a dostupnost www strany klienta.

Zprostředkovatel má 72 hodin na rozeslání reklamní kampaně od přijetí platby na jeho účet. To znamená nejpozději do 5 dnů od zaslání platby klientem. Banka má na převod 2 dny.

Zprostředkovatel garantuje u každé kampaně počet návštěv – prokliků.

Pokud nedojde k naplnění garance návštěv do 7 dnů od rozeslání při první rozesílce, rozešle jí Zprostředkovatel podruhé a zdarma, pokud ani tak nedojde spolu s první rozesílkou k naplnění garance návštěv musí zprostředkovatel vrátit celou částku za reklamní kampaň Klientovi.

Za důkaz nenaplnění garance se považuje především graf z google analytics. Za nenaplnění garance se bere pokud daná hodnota návštěv nebude dodržena po 7. dnech od spuštění 2. kampaně (opravné).

Zprostředkovatel má právo na stržení poplatku od uživatele ve výši 200 Kč (z již vydělaných peněz na účtu uživatele) pokud zatěžuje Zprostředkovatele dotazy, které jsou zodpovězeny buď v sekci FAQ, v těchto smluvních podmínkách či nalezne odpověď ve svém uživatelském účtu na webu coinformail.cz.

Zprostředkovatel se zaručuje Uživatele vymazat do 31. dnů od podání žádosti o vymazání. Databáze uživatel (příjemců) se obnovuje pouze 1x do měsíce

Zprostředkovatel nenese zodpovědnost za doručení emailu do emailové schránky uživatele a pokud email uživateli nedorazí do emailové schránky nemá právo tuto kampaň reklamovat a požadovat její úhradu či zvýšení čtenosti za uplynulý měsíc, Zprostředkovatel nese zodpovědnost pouze za doručení kampaně do účtu uživatele na webu coinformail.cz.

Práva a povinnosti klienta:

Klient je povinen dodat veškeré vyžádané podklady pro reklamní kampaň. S tím, že bezchybnost textu a odkazů v něm není Zprostředkovatelem kontrolována a ručí za ní klient sám.

Pokud Klient zašle na účet Zprostředkovatele částku za reklamní kampaň a před jejím spuštěním objednávku zruší, Zprostředkovatel má právo na storno poplatek ve výši 15% z částky, zbytek částky musí do 3 dnů zaslat na účet Klienta, který mu musí uvést bankovní spojení pro vrácení.

Pokud klient zasílá platbu ze zahraničí musí příkazce uhradit veškeré poplatky, typ : OUR. Při nedodržení nebude kampaň spuštěna a klient bude požádán o dozaslání částky do ceny zvolené kampaně.

Klient musí uvést při platbě variabilní číslo, kterému bylo Zprostředkovatelem přiděleno. Pokud u platby nebude, nebo jméno klienta, platba propadá ve prospěch Zprostředkovatele, pokud klient nezašle důkaz o zaslání této částky.

Práva a povinnosti Uživatele:

Uživatel se zavazuje věnovat pozornost příchozím reklamním emailům. Reklamní emaily může přeposílat další lidem o kterých si myslí, že by o daný produkt měli zájem, nicméně toto činí z vlastní vůle, ne z vůle Zprostředkovatele.

Uživatel má právo, kdykoliv svůj účet ukončit, ale nebylo-li dosaženo částky k výplatě propadá aktuální odměna ve prospěch Zprostředkovatele.

Uživatel je oprávněn zřídit pouze jeden účet.

Uživatel má právo na přičtení odměny za zhlédnutí reklamní kampaně po dobu 7 dnů od jejího zaslání, po té propadá ve prospěch Zprostředkovatele i pokud jí dodatečně uživatel zhlédne.

Uživatel může o službách Zprostředkovatele informovat a tyto služby doporučit dalším osobám, jejichž kontaktní údaje získal se souhlasem těchto osob. Při informování těchto osob je Uživatel povinen počínat si v souladu s dobrými mravy.

Jestliže se uživatel zaregistruje přihlášením přes Facebook tzn. klikl poprvé na „Přihlásit se přes Facebook“ tak tímto krokem automaticky odsouhlasil smluvní podmínky NV Media s.r.o, pro portál coinformail.cz a poskytl nám svolení využívat jeho emailovou adresu registrovanou na sociální síti Facebook. Uživatel nám zároveň dává právo publikovat obchodní sdělení Zprostředkovatele na své zdi Facebooku.

Doba trvání uživatelského účtu

Účet je vytvořen na dobu neurčitou a může být zrušen (bez náhrady již vydělaných prostředků) z několika důvodů:

1. Zadané informace uživatelem jsou nepravdivé.
2. Jeden uživatel zřídí více než jeden účet.
3. Věk uživatele je pod 18 let
4. Uživatel zruší svůj účet před dosažení minimální částky k výběru
5. Bude omezen či zrušen provoz portálu coinformail.cz
6. Uživatel se do svého účtu nepřihlásí více než 60 dní a nebude aktivně odklikávat zaslané reklamy.

Postup při řešení sporů

1. Obě strany prohlašují, že případné spory budou řešeny přátelskou cestou a v souladu s právními předpisy. Pokud nedojde k vyřešení těchto sporů mimosoudní cestou, je každá ze

smluvních stran oprávněna podat žalobu u soudu věcně a místně příslušného podle občanského soudního řád

2. Strany se zavazují k mlčenlivosti a zdrží se jakýchkoli prohlášení či komentářů adresovaných veřejnosti nebo médiím v průběhu či po vyřešení sporu.

3. Při řešení sporu se uplatňuje právní řád České republiky platný v době uzavření smlouvy

Podle § 1752 zákona č. 89/2012 Sb. , občanský zákoník platí, že uzavírá-li strana v běžném obchodním styku s větším počtem osob smlouvy zavazující dlouhodobě k opětným plněním stejného druhu s odkazem na obchodní podmínky a vyplývá-li z povahy závazku již při jednání o uzavření smlouvy rozumná potřeba jejich pozdější změny, lze si ujednat, že strana může obchodní podmínky v přiměřeném rozsahu změnit. Ujednání je platné, pokud bylo předem alespoň ujednáno, jak se změna druhé straně oznámí a pokud se této straně založí právo změny odmítnout a závazek z tohoto důvodu vypovědět ve výpovědní době. Pokud uživatel případnou změnu obchodních podmínek neschválí, má právo zprostředkovat ukončit s ním spolupráci a pokud uživatel v den aktualizace dostatečnou výši odměny, aby mu mohla být vyplacena, propadá jeho odměna provozovateli.

Tyto obchodní podmínky jsou platné od 1.9.2014 a to pro všechny uživatele a klienty CoinForMail.

Poslední úpravy 16.10.2016